**CAO ĐẲNG BÁCH KHOA**

**NGÀNH CÔNG LẬP TRÌNH MÁY TÍNH**

-----🙞🙜🕮🙞🙜-----

A picture containing text, clothing, human face, person

Description automatically generated

Sinh viên thực hiện:

**PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ**

**HỆ THỐNG QUẢN LÝ SHOP GIÀY MWC**

Ngành: lập trình máy tính

**HÀ NỘI-2023**

# CHƯƠNG 1

# PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG

*Sau khi khảo sát hệ thống để từ đó biết được quy trình nghiệp vụ của một shop bán giày, em đã tiến hành xây dựng và phát triển các chức năng cần có, vẽ được biểu đồ usecase tổng quát, use case chi tiết, các bảng đặc tả yêu cầu chi tiết, biểu đồ trình tự, hoạt động, trạng thái và biểu đồ lớp của hệ thống sau đó thiết kế hệ thống.*

***3.1. KHẢO SÁT***

***3.1.1. Khảo sát hiện trạng thực tế***

*3.1.1.1. đơn vị khảo sát*

- Đơn vị khảo sát: Shop bán giày MWC

- Địa chỉ: Hệ Thống Giày Dép Mwc, 416 Đ. Nguyễn Trãi, P. Phú Thuận, Quận 5, Thành phố Hồ Chí Minh

- Điện Thoại: 093 611 21 49

- Website: <https://mwc.com.vn/>

# Hệ thống giày ****MWC**** chuyên thiết kế và kinh doanh các mặt hàng giày dép cho giới trẻ, là cấu nối cho bạn trẻ cả nước tiếp cận với xu hướng thời trang giày trên thế giới. "Chúng tôi mang đến sự khác biệt!" - Cùng với xu hướng thời trang của thế giới ****Hệ thống MWC**** đã và đang không ngừng đổi mới để mang đến cho các bạn trẻ các mẫu giày thời trang độc đáo, mới lạ, để tiên phong cho một phong cách thời trang mới, một phong cách biểu tượng cho giới trẻ trên cả nước.

Vì thế **MWC** đang dần trở thành một cái tên quen thuộc với tất cả các bạn trẻ với những phong cách thời trang hoàn toàn mới lạ, khẳng định cá tính của chính mình.

Thành lập hơn 10 năm với hệ thống hơn 73 cửa hàng trong Tp. hcm và các tỉnh Đông và Tây nam bộ.

3.1.1.2 Nội dung khảo sát

* **Hình thức khảo sát**
* Phỏng vấn
* Quan sát thị trường
* Nghiên cứu tài liệu
* **Phỏng vấn quản lý**
* Ngày phỏng vấn: 07/03/2022
* Người được phỏng vấn: Anh Nguyễn Khắc Việt Anh
* Nội dung phỏng vấn: Nghiệp vụ và mong muốn của quản lý

*Bảng 3. 1 Phỏng vấn quản lý*

| **Câu hỏi** | **Câu trả lời** |
| --- | --- |
| 1. Công ty trực tiếp kinh doanh shop giày MWC | sản phẩm và thông tin chi tiết về giầy và những người tìmgiày đẹp, nhà phát triển giày, ngân hàng và người định giá thông qua công nghệ. |
| 1. Cách tốt nhất để quảng cáo giầy đến khách hàng tiềm năng là gì? | Tôi đã thực hiện quảng cáo trên website, trên các phương tiện thông tin đại chúng và luôn gửi tới khách hàng những thông tin chi tiết nhất khi họ quan tâm đến những đôi giày mà mình đang bán. |
| 1. Giải pháp truyền thông trên website <https://mwc.com.vn/> | - Đăng tin: hỗ trợ hiển thị thông tin sản phẩm giầy nổi bật, phù hợp với nhu cầu của khách hàng và đảm bảo việc tiếp cần người tìm kiếm đạt hiệu quả cao nhất.  - Bài viết PR: đăng bài với nội dung đa dạng ở vị trí tin nóng.  - Quảng cáo hiển thị: thiết kế banner nổi bật hỗ trợ thông tin đăng tải. |
| 1. Quy định về kiểm duyệt khi đăng tin về dự án bất động sản. | - Tin đăng của Khách hàng sẽ được kiểm duyệt trong vòng 24h, tính từ thời điểm đăng tin. Đối với Khách hàng có tài khoản VIP, tin đăng của Khách hàng sẽ được hiển thị ngay.  - Mọi tin rao khi đăng lên <https://mwc.com.vn/> yêu cầu Khách hàng tuân thủ đúng Quy định của<https://mwc.com.vn/>. Các trường hợp vi phạm quy định đăng tin, tin rao sẽ bị xóa hoặc biên tập lại theo đúng quy định đăng tin đã công bố của website mà không cần thông báo trước. |
| 1. Hiện nay trên thị trường có rất nhiều thông tin về mua bán giày dép trên nhiều website. Vậy anh có thể cho em biết về các loại website giầy nào không? | Không phải website nào cũng giống nhau, bạn có thể tìm hiểu theo 3 loại cơ bản sau:  **- Website giầy dành cho doanh nghiệp:** Đây là loại website tin tức cơ bản và quảng bá thương hiệu đến khách hàng mục tiêu.  **- Cổng thông tin giày đại chúng:** Loại website này ở Việt Nam rất phổ biến, có vai trò tổng hợp nhiều thông tin về mua bán, trao đổi thông tin 1 cách dễ dàng dễ dàng.  **- Website giới thiệu giày:** website tập trung vào thiết kế theo kiểu Landing page với mục đích quảng cáo online. Đặc điểm chính của các website này là chỉ tập trung giới thiệu vào 1 đôi giày với đầy đủ tất cả thông tin cần có như hình ảnh, tiện ích, giá tiền. |

* **Phỏng vấn nhân viên**
* Ngày phỏng vấn: 07/03/2022
* Nhân viên: Anh Nguyễn Mạnh Dũng
* Nội dung phỏng vấn: nhân viên bán hàng của cửa hàng giày MWC

*Bảng 3. 2 Phỏng vấn nhân viên*

|  |  |
| --- | --- |
| **Câu hỏi** | **Câu trả lời** |
| Khi lên danh sách bảng giá dịch vụ thì thông tin nào là quan trọng nhất trong một bảng giá dịch vụ? | Khách hàng thường tìm kiếm giày dựa trên các tiêu chí tiện dụng. Họ cũng muốn biết chi tiết mức phí họ cần bỏ ra khi mua giày. Vì vậy, tôi thường liệt kê những thông tin này vào bảng giá dịch vụ. |
| 1. Khách hàng thường quan tâm đến loại hình giầy nào? | Giày thể thao, giày đi học, đi làm, giày dùng cho những ngành nghề chuyên nghiệp,... |
| 1. Công ty có dịch vụ chăm sóc khách hàng hậu mãi không? | Có. Không chỉ vậy, chúng tôi còn hỗ trợ khách hàng cho đến khi họ hài lòng với sản phẩm của chúng tôi |
| 1. Làm thế nào để có thể đánh giá và quyết định xem một đôi giày xem liệu nó có đáp ứng nhu cầu của khách hàng hay không? | Tôi thường thực hiện các chiến dịch tiếp thị để quảng cáo cho mỗi sự kiện. Tôi phối hợp chặt chẽ với các nhãn hàng để tăng cường độ tin cậy đối với khách hàng. Đồng thời, giới thiệu những đôi giày phù hợp với khách hàng để giúp khách hàng cảm thấy thoải mái hơn với sản phẩm của cửa hàng |

* **Phỏng vấn khách hàng**